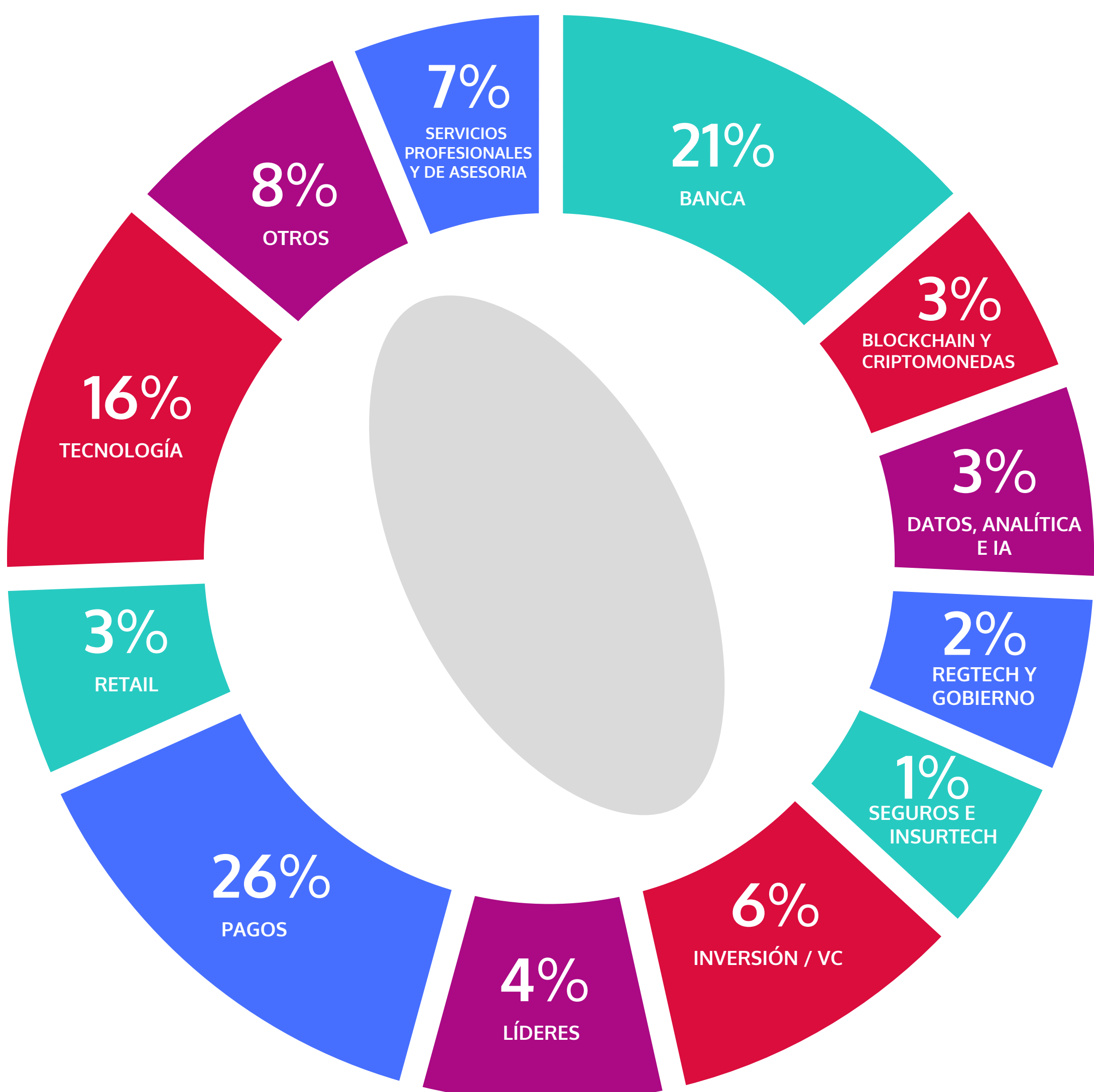




## PRINCIPALES HALLAZGOS

Fuente: Conferencia Money 2020 (sitio web)



- Una reevaluación regulatoria y económica se está desarrollando ante nuestros ojos, mientras la industria trabaja en reconstruir la confianza y encontrar redención, ya que el auge se ha desacelerado.
- Estamos regresando a una época de principios fundamentales, donde la rentabilidad y la sostenibilidad están empezando a reemplazar el "momentum".
- Ahora es el momento de debatir y crear nuevas y desafiantes ideas que marcarán el camino a seguir.

## TEMAS ACTUALES DE TENDENCIA

### CONFIANZA E INCERTIDUMBRE



La confianza es difícil de construir y mantener en el mundo de las finanzas. Según Forrester Research en 2022, solo el **2% de las marcas de Servicios Financieros se encontraban en la categoría de "fuerte"** en cuanto a confianza.



**El fraude, el mayor violador de la confianza**, ha sido desenfrenado en múltiples frentes. Desde el fraude corporativo de Wirecard hasta FTX y muchos más. El fraude en la industria financiera en sí mismo es desenfrenado.

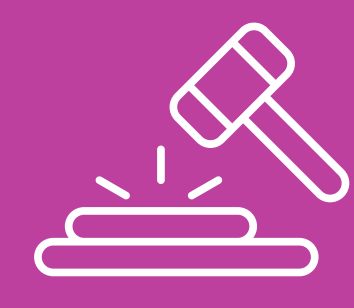


• Robo de identidad en todas sus formas. Problemas de fraude sintético. Problemas de fraude con IA. Ahora incluso existe el "fraude amigable". Clientes con KYC real utilizando sus identidades reales y actuando abiertamente como clientes bancarios, pero encontrando formas creativas de realizar devoluciones y encontrar lagunas para estafar a su institución financiera.



### RENACIMIENTO TECNOLÓGICO

Reconstruir la confianza requiere un cambio tecnológico que acompañe a los cambios de políticas y regulaciones.



Fintech y Servicios Financieros son ahora uno y lo mismo. Nuevos mercados innovadores (como blockchain) han estado creando valor, desplazando a las firmas, productos y alianzas líderes del mercado establecido. Pero Banking as a Service no está muerto, simplemente está creciendo.



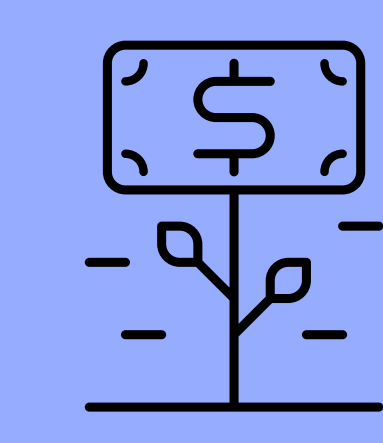
Se están alcanzando nuevas alturas en los mundos del Aprendizaje Automático y la Inteligencia Artificial (ML/AI). La computación cuántica tomará años y luego ocurrirá de repente.



### NUEVOS PRINCIPIOS



**Abandonando la era del Momentum:** Se observó en años anteriores una cierta exuberancia, una idea detrás de cada marca de que si mostraban métricas crecientes en todos los aspectos posibles, merecían financiamiento. Pero estas ideas no se implementaron con éxito.



**Entrando en la era de los principios fundamentales:** Se observa un creciente interés en poner la rentabilidad y la sostenibilidad en primer lugar en el mercado. Se observa un compromiso creciente entre los consejos de administración de las empresas, dispuestos a hacer la recalibración necesaria para ingresar a esta nueva era.



En conclusión, al adentrarnos en las tendencias del mercado financiero y fintech de 2023, presenciamos un momento crucial de transformación. La confianza, sacudida por el fraude y la incertidumbre, emerge como un desafío apremiante para la industria. Sin embargo, con un renacimiento tecnológico en marcha, impulsado por avances en blockchain, ML/AI y la promesa de la computación cuántica, el camino para reconstruir la confianza se vuelve más claro. Al despedirnos de la era del momentum, emerge una nueva era de principios fundamentales, donde la rentabilidad y la sostenibilidad toman el centro del escenario.

No desaproveche la oportunidad de dar forma a esta nueva era *y forjar un futuro de innovación y confianza en las finanzas.*

### OTROS SERVICIOS

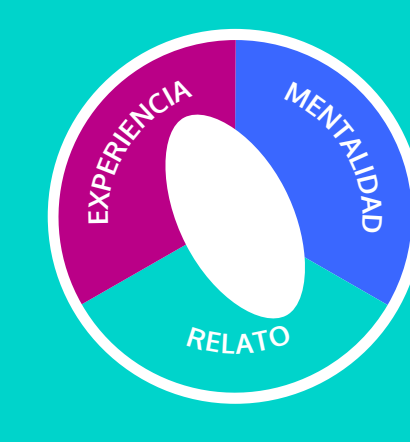
Scalto



#### SCALING ASSESSMENT

Un plan de escalabilidad y sesiones personalizadas para implementar estrategias de comunicación eficientes en tu organización.

CONOCE MÁS



#### SCALEX PROGRAM

Obtén una hoja de ruta de escalabilidad con la marca y los mensajes adecuados para una experiencia de cliente cuidadosamente diseñada y un plan de marketing accionable con métricas claras.

CONOCE MÁS



#### SCALING BOOTCAMP

Crea tu hoja de ruta de escalabilidad con la marca y los mensajes adecuados para una experiencia de cliente cuidadosamente diseñada y un plan de marketing accionable.

CONOCE MÁS



#### MARKETING ENGINE SET-UP

Un equipo de marketing eficiente, procesos y herramientas tecnológicas para hacerlo realidad.

CONOCE MÁS



#### MARKETING ENGINE HANDS-ON

Dispondrás de un equipo de expertos dedicados a las actividades de marketing para tu marca.

CONOCE MÁS

## Scalers CON LOS QUE HEMOS TRABAJADO

AMERANT

INSIGNEO

BlackRock

experian.

BCP GLOBAL

wizest

IDB GLOBAL  
FEDERAL CREDIT UNION

FA  
FINTECH AMERICAS

FlexFunds



CONTACTO:

info@Scalto.com

scalto.com

